

VCV

voor Nyenrodianen waar ook ter wereld

magazine

**Een lot
uit de loterij**

**Vastgoedmarkt
op de schop**

**Helpen
maakt rijk**



Azadeh Pourzand

**Rijkdom is
iets triviaals**

Verbeter de wereld...

Wees zelf de verandering die je wilt, luidt de uitspraak. Fredrik Knoeff (20070322), Jeroen Timmers (20030101), Nynke Doorenbos (20025504) en Nick van Dam (20050991) deden het. Elk vanuit hun eigen achtergrond, op hun eigen manier, maar met hetzelfde ideaal. Zorgen voor elkaar en voor de wereld.

Fredrik Knoeff (20070322)

Onverwachte rijkdom

‘Een goede baan, een eigen huis, een prima auto, een tv en de nieuwste laptop maakten een jaar geleden deel uit van mijn leven. Eerst een baan als advocaat en daarna als operationeel

directeur van het advocatenkantoor maakten het weliswaar stressvol maar ook geriefelijk. Een mooie maandelijks loonstrook stond daarvoor wel garant. Alles wat je hart begeert, maar is dat het nu?

Na mijn (parttime) opleiding aan Nyenrode in 2010 (PtMSc-11) besloot ik mijn levenswandel

een nieuwe wending te geven. Aan de ene kant wilde ik mijn kennis en ervaring uitbouwen en aan de andere kant ook van betekenis zijn voor mensen die het minder hebben getroffen. Op zoek dus naar immateriële verrijking en zingeving. VSO Nederland vond voor mij een partner in Tanzania (Dodoma), waar ik nu werk



‘Een goede baan, een eigen huis, een prima auto, een tv en de nieuwste laptop maakten een jaar geleden deel uit van mijn leven.’

met een inkomen waarvan ik in Nederland nog geen week zou kunnen rond komen. Alleen de laptop heeft Tanzania bereikt. Huis en auto zijn verkocht. De televisie heb ik weggegeven en nadien niet meer gemist.

Tot het najaar van 2012 ondersteun ik een lokale NGO die werkt op het gebied van armoedebestrijding: preventie van HIV en Aids (Sharing



Worlds Tanzania). Hulp aan kwetsbare kinderen die een of meerdere ouders hebben verloren aan HIV en Aids vormt een belangrijk deel van haar activiteiten. In mijn werkzaamheden benadruk ik zelfredzaamheid en duurzaamheid door ondernemerschap bij kwetsbare groepen te stimuleren. Dat dit niet gemakkelijk is, bleek bij het ontwerpen van een training voor de ontwikkeling van missie, visie en kernwaarden. Want hoe leg je dat nu uit aan mensen die al moeite hebben met schrijven en rekenen?

In een economie waar de gemiddelde consumptie per persoon nog geen euro per dag bedraagt zijn maximale creativiteit en flexibiliteit nodig. Een Nederlandse bijstandsmoeder is hier als God in Frankrijk, maar dat is eigenlijk niet het meest opzienbarende, mensen overleven uiteindelijk wel met een lach en een traan. Treurig word ik pas van de stand van het onderwijs. Een hopeloze mix van ongemotiveerde leerkrachten die niet eens de moeite nemen hun klaslokaal te bezoeken en een onderwijsmethode die de ontwikkeling van inzicht en denkvermogen onderdrukt. Gevolg is dat het produceren van een dubbelzijdig gekopieerde folder bij de copyshop om de hoek voor velen een te lastige klus is.

Onverwacht ben ik tot de conclusie gekomen dat ik rijk ben. Niet omdat mijn bankrekening nog steeds bestaat, maar vooral omdat ik door mijn opleiding in staat ben mijn hersenen maximaal te gebruiken, creatief te zijn en de mogelijkheid heb mijzelf te ontplooiën. En dat niet slechts ten behoeve van mijzelf, maar ook ten gunste van ongeveer 15.000 kwetsbare kinderen in Dodoma.'

Jeroen Timmers (20030101)

Het antwoord: geven

'Onlangs ben ik teruggekomen van een wereldreis, ondernomen nadat mijn relatie op de klippen gelopen was en ik op mijn werk (Strategy consultant) mijn leercurve zag afvlakken. De wereldreis is een persoonlijke ontdekkingsreis geworden. Ik kwam met twee inzichten thuis.

Iedere persoon en iedere organisatie heeft volgens mij een keuze: of je conformeert je aan het systeem en doet daarbinnen zo goed mogelijk je best, ofwel je verandert de wereld naar je eigen idealen. En: als je alles ontdekt van alle overbodigheden, als je terugkeert naar de essentie, wat blijft er dan over? Mijn antwoord is simpel: geven.

Het lijkt er op dat iedereen een latente frustratie heeft over hoe de wereld de dingen doet op dit moment. De focus op geld, met alle gevolgen van dien. Kijk bijvoorbeeld naar de financiële crisis waar we de lasten nog steeds van ondervinden. Gelijkijdig zijn dezelfde bedrijven als een rolmodel voor veel mensen. Bedrijven bepalen tegenwoordig voor menigeen wat we leuk vinden en hoe we ons gedragen.

Er zijn initiatieven om uit deze 'gevangenis' te komen. Op individueel niveau, onder invloed van social media bijvoorbeeld. Er is een groeiende groep mensen die vrijuit kennis en diensten wil uitwisselen op het gebied van muziek, software en andere producten.

Op basis van deze inzichten heb ik besloten om met het initiatief 'Giving is All we Have' de wereld te gaan veranderen van een die gericht is op geld naar een die prominente rol geeft aan

de 'gift'. Beginnend bij bedrijven, want als er ergens verandering moet plaatsvinden volgens mij, dan moet dat daar gebeuren. Een verandering hier zal namelijk exponentieel groot effect hebben op de maatschappij. Maar het besef is er ook dat 'wij' onze bedrijven zijn. Dus dat betekent dat verandering bij onszelf zal moeten beginnen.

Toen ik terugkwam van mijn wereldreis, besloot ik mijn kaartje voor het popfestival Lowlands weg te geven. Ik had het gekocht voor 300 euro, maar ik besepte dat zij het ultieme exponent zijn van hoe wij de dingen doen. Vervolgens heb ik een blogpost gemaakt en NRC Next gebeld. Wat daarna gebeurde

'Wij zijn onze bedrijven.'

was het ultieme bewijs van dat de kracht van de gift werkt, ik kreeg heel veel reacties. Ik geef presentaties en trainingen over hoe bedrijfsvoering in de 21e eeuw er uit gaat zien, en welke veranderingen wij hiervoor in ons Westerse denkmodel moeten gaan realiseren. Nu ben ik een boek aan het schrijven over hoe de maatschappij en economie van de 21e eeuw er uit gaat zien, dit boek wordt in 2012 wereldwijd gepubliceerd. Ook zit ik met veel bedrijven om tafel om hen te laten geven via 'Giving is All we Have'.

Kortom, ik ben met een heldere missie bezig: het wereldwijd mobiliseren van de kracht van de 'Gift' en kan daarbij iedere hulp goed gebruiken!'